



L'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE RISPONDE ALLA CRISI DEL LAVORO IN EUROPA: AL DEBUTTO AGV EXPO CON DIMOSTRAZIONI LIVE E CONVEGNI DEDICATI

Dal 22 al 24 ottobre 2026 a Piacenza Expo nasce l'unico punto d'incontro europeo interamente focalizzato su AGV, AMR e logistica intelligente. Dimostrazioni dal vivo e tecnologie in movimento per un mercato in crescita costante del 10,8% annuo

Piacenza, 21 ottobre 2026 – La logistica automatizzata sta vivendo la sua definitiva consacrazione, trasformandosi da disciplina ingegneristica di nicchia a investimento industriale strategico e mainstream. In risposta a questa rapidissima espansione, [MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS](#) annuncia il lancio di [AGV EXPO 2026](#), la prima fiera e mostra-convegno su scala europea ufficialmente registrata e interamente dedicata ai veicoli a guida automatica (AGV), ai robot mobili autonomi (AMR) e alle tecnologie collegate. L'appuntamento è fissato **dal 22 al 24 ottobre 2026** presso il quartiere fieristico di **Piacenza Expo**.

Eccezionale il numero di operatori che si sono già preregistrati, prova del grandissimo interesse per questo evento specialistico.

"Il settore della logistica automatizzata ha raggiunto un livello di maturità e un'importanza strategica tali da richiedere una piattaforma espositiva e congressuale europea interamente dedicata. I veicoli a guida automatica e i robot mobili autonomi non rappresentano più tecnologie sperimentali o di nicchia per pochi pionieri; oggi sono veri e propri investimenti industriali mainstream, indispensabili per qualunque azienda voglia rimanere competitiva, efficiente e sicura sul mercato globale," ha dichiarato Fabio Potestà, Direttore di Mediapoint & Exhibitions. "Con il lancio di AGV EXPO vogliamo offrire a costruttori, sviluppatori software e utilizzatori finali uno spazio concreto in cui l'intera catena di fornitura possa riunirsi, condividere competenze e individuare soluzioni pratiche alle sfide future. La contemporaneità con T3 EXPO, inoltre, corona questa visione, creando per la prima volta un ponte diretto e senza interruzioni tra il trasporto su gomma e l'intralogistica intelligente."

E nonostante si tratti di un "debutto", questa 1ª edizione di AGV EXPO si è vista riconoscere i patrocini di [REGIONE EMILIA ROMAGNA](#), [REGIONE LIGURIA](#), [COMUNE DI PIACENZA](#), e inoltre di [AILOG](#); [AIR TECH ITALY](#); [ASSITERMINAL](#); [CEPI](#); [CONFAPI](#); [CONFINDUSTRIA PIACENZA](#); [CONPAVIPER](#); [FEDERLOGISTICA](#); [LEGACOOOP](#); [ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI PIACENZA](#); [UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI](#).

Lo scenario di mercato: carenza di manodopera e spinta robotica

L'adozione dell'automazione intralogistica non è più solo una scelta legata alla produttività, ma una necessità di sopravvivenza per le imprese europee. Secondo le ultime [analisi macroeconomiche](#)

Organizzatori / Organizers

MediaPoint & Exhibitions srl - Tel. (+39) 010 5704948 - info@mediapointsrl.it - www.mediapointsrl.it

[rilasciate a settembre 2026 da Mordor Intelligence](#), il mercato dell'automazione dei magazzini in Europa ha superato una soglia critica (attestandosi a 6,79 miliardi di dollari nel corrente anno), spinto da una crisi del personale senza precedenti. I dati confermano una carenza strutturale di oltre **1,1 milioni di magazzinieri in Europa**, con il 75% delle aziende di gestione e distribuzione in grave difficoltà nel reclutamento di personale operativo. Parimenti, lo scenario nazionale non è esente da criticità. Come evidenziato nel workshop promosso a Roma a settembre da **Federtrasporto** e **Freight Leaders Council**, il comparto logistico italiano si trova dinanzi a una sfida epocale: sarà necessario [reclutare ben 150.000 nuovi lavoratori qualificati entro il 2029](#). A fronte di questo fabbisogno, il sistema formativo tradizionale riesce a coprire meno della metà delle richieste delle aziende. Diventa perciò evidente come l'adozione di robot mobili autonomi (AMR) e l'automazione dei magazzini, che saranno mostrati dal vivo ad [AGV EXPO 2026](#), non puntino alla sostituzione del personale, ma a massimizzarne la produttività e la sicurezza, colmando un vuoto occupazionale non più sostenibile.

[AGV EXPO 2026](#) nasce proprio per presentare l'intero ecosistema tecnologico in grado di colmare questo gap e rendere le supply chain flessibili e resilienti. Le stime per il comparto AGV/AMR prevedono un incremento del mercato europeo da 1,87 miliardi di dollari nel 2026 a oltre **3,12 miliardi di dollari entro il 2031**, con un tasso di crescita annuo del 10,8%. Spinti dai progressi dell'intelligenza artificiale, della navigazione LiDAR e degli algoritmi SLAM, i veicoli autonomi stanno uscendo dai confini delle fabbriche tradizionali per automatizzare la logistica pesante e complessa, come la movimentazione dei container nei porti e la gestione dei bagagli e dei pacchi negli aeroporti.

Il Programma Scientifico e i Convegni Tecnici

Oltre alle **dimostrazioni dal vivo** all'interno dei padiglioni – dove i visitatori vedranno in movimento le tecnologie di marchi leader come *Anco, Algoretico, Bancolini Symbol, Bolzoni, Durlast Italia, EKT Europe, Gruppo TecnoFerrari, LCS Group, Morello, NEURA Mobile Robots, Proxaut, Smartlogistix, Valpolym e Vhit Robotics*– AGV EXPO ospiterà un ricco programma di [conferenze tecniche](#), in fase di rapida implementazione. Organizzate con il supporto delle principali associazioni di categoria e di importanti aziende nazionali e internazionali, le sessioni aggiorneranno i partecipanti sugli ultimi sviluppi tecnologici e normativi del settore secondo il seguente calendario. Tra le conferenze in programma, massima attenzione per **"AGV e AMR alla prova del magazzino reale"**, tavola rotonda incentrata sull'analisi dei modelli organizzativi, casi di successo e sul reale calcolo del ritorno sull'investimento (ROI) per le aziende che introducono flotte autonome nei processi esistenti. Un altro appuntamento di rilievo in agenda, organizzato da **Conpaviper**: **"Pavimentazioni per la logistica automatizzata: progettare per AGV, AMR e magazzini ad alte prestazioni"** che approfondirà come cambiano la progettazione e la realizzazione dei pavimenti industriali con l'avvento dell'automazione, focalizzandosi su aspetti cruciali come planarità, giunti, resistenza, ancoraggi e tolleranze.

La co-localizzazione strategica con T3 EXPO e la Cena di Gala

Il debutto di [AGV EXPO 2026](#) si svolgerà in contemporanea con la seconda edizione di [T3 EXPO 2026](#) (Truck, Tyre & Trailer), la mostra-convegno dedicata ai veicoli industriali ed espositore d'eccellenza per il trasporto su strada. Questo abbinamento logistico è stato fortemente voluto dalla direzione di Fabio Potestà per abbattere lo storico diaframma tra la logistica interna ed esterna. Nei moderni flussi distributivi dei settori chimico-farmaceutico, alimentare e dell'automotive, l'efficienza si misura sulla continuità: il camion che arriva all'hub deve integrarsi istantaneamente con le piattaforme di scarico robotizzate e con le flotte di AMR interne.

[Organizzatori / Organizers](#)

[MediaPoint & Exhibitions srl](#) - Tel. (+39) 010 5704948 - info@mediapointsrl.it - www.mediapointsrl.it

Per celebrare il debutto assoluto della manifestazione e favorire un networking di alto profilo in una chiave più informale, nella serata di **Giovedì 22 Ottobre** si terrà la tradizionale ed esclusiva **Cena di Gala di AGV EXPO**. L'evento si svolgerà nella prestigiosa cornice storica della **Galleria Alberoni** di Piacenza, un antico seminario che ospita una rinomata pinacoteca ed offrirà a espositori, relatori e stakeholder del settore un'importante occasione di confronto per condividere esperienze e sviluppare partnership strategiche, accompagnata dalle eccellenze culinarie locali.

A proposito di Mediapoint & Exhibitions Srl:

Mediapoint & Exhibitions Srl è una società con sede a Genova specializzata nell'organizzazione di fiere, mostre-mercato ed eventi B2B a carattere tecnico-professionale. Da oltre 30 anni promuove appuntamenti altamente specializzati rivolti alle filiere industriali strategiche, affiancando all'attività fieristica un sistema integrato di comunicazione che include testate di settore, portali web e format congressuali. Con numerose testate, anche a diffusione internazionale, attive in molteplici settori operativi, Mediapoint & Exhibitions si conferma un punto di riferimento per le imprese che puntano all'innovazione, all'internazionalizzazione e allo sviluppo di nuove opportunità di business. Tra gli eventi di punta: [NUCLEAR POWER EXPO](#), [HYDROGEN EXPO](#), [CYBSEC-EXPO](#), il Pipeline & Gas Expo, GIS – Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, GIC – Giornate Italiane del Calcestruzzo/Italian Concrete Days e T3 EXPO – La fiera dei mezzi di trasporto.

Ufficio Stampa

Adnkronos Comunicazione

Alessio Masi

Mob. 3425155458

E-mail: alessio.masi@adnkronos.com

Organizzatori / Organizers

MediaPoint & Exhibitions srl - Tel. (+39) 010 5704948 - info@mediapointsrl.it - www.mediapointsrl.it